

## ТЕМА 5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА

### Вопросы:

1. Сущность и методы оценки конкурентоспособности региона
2. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов
3. Инновационный потенциал развития региона
4. Маркетинг регионов

### 1. Сущность и методы оценки конкурентоспособности региона

**Конкурентоспособность региона** – это способность региона и расположенных на его территории производителей выигрывать в конкурентной борьбе на рынках товаров, капитала, рабочей силы и т.д.

**Методические подходы** к оценке уровня социально-экономического развития региона:

- количественные методы оценки на основе макроэкономических показателей для анализа тенденций социально-экономического развития региона;
- рейтинговые оценки для анализа инвестиционной привлекательности региона;
- оценка эффективности использования элементов социально-экономического потенциала для анализа конкурентных преимуществ региона.

Каждая из этих групп методов оценки имеет свои разновидности. К количественным методам оценки на основе макроэкономических показателей социально-экономического развития относится оценка на основе интегральных показателей эффективности социально-экономического развития. Интегральность обеспечивается расчетом совокупности частных показателей, характеризующих динамику протекания отдельных процессов внутри региона. В качестве примера можно привести 4 интегральных показателя:

#### **Интегральные показатели конкурентоспособности региона**

| Название                                                  | Автор методики             | Ориентация методики                                              |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Интегральный показатель социально-экономического развития | А. Ревайкин                | на экономические и социальные показатели региона с упором на ВРП |
| Интегральный показатель социально-экономического развития | Г. Губанов                 | на экономические показатели региона                              |
| Интегральный критерий развития территории                 | И. Вистбакк и А. Шишкин    | на баланс экономических и социальных показателей                 |
| интегральный показатель уровня социального благополучия   | Институт экономики УрО РАН | на уровень социального благополучия населения региона            |

### 2. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов

**Инвестиционный климат** — это среда, в которой протекают инвестиционные процессы. Она формируется под влиянием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в регионе и степень риска инвестиций.

Существует множество методов оценки степени благоприятности инвестиционного климата. В основе большинства из них лежит разделение категории инвестиционного климата на три подсистемы: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск и инвестиционную активность:

- **инвестиционный потенциал** - совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических и др. факторов, способствующих привлечению инвестиций в регион.

- **инвестиционный риск** - вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала региона ввиду наличия в нем негативных условий инвестиционной деятельности, формирующих вероятность потери инвестиций или дохода от них.
- **инвестиционная активность** - степень интенсивности процессов инвестирования в рамках региона, учитывающая ресурсные и реализованные инвестиционные возможности региональной экономической системы.

#### **1. Факторы, влияющие на уровень инвестиционного потенциала регионов:**

1. Природно-географический потенциал
2. Трудовой потенциал
3. Производственный потенциал
4. Инновационный потенциал
5. Инфраструктурный потенциал
6. Финансовый потенциал
7. Потребительский потенциал

**1. Природно-географический потенциал** - совокупность ресурсно-сырьевого потенциала и географического расположения региона.

Ресурсно-сырьевой потенциал региона — часть совокупности природных ресурсов, которые при данном уровне экономического и технического развития общества и изученности территории могут быть использованы в хозяйственной и иной деятельности человечества в настоящее время и в перспективе.

Интегральный показатель ресурсно-сырьевого потенциала регионов определяется как взвешенная сумма экономических оценок отдельных элементов потенциала — минеральных, водных, земельных, лесных, фаунистических и рекреационных ресурсов.

В России 28 регионов, в которых сосредоточено 80 % всех минерально-сырьевых ресурсов.

Географическое положение региона во многом определяется наличием у региона выходов к морским транспортным путям, границ с другими государствами.

#### **2. Трудовой потенциал**

Одной из основных составляющих трудового потенциала является демографический потенциал региона. При средней плотности населения по России, составляющей около 9 человек на 1 кв. км, в 15 российских регионах плотность превышает 50 человек.

При оценке трудового потенциала региона важным является учет таких факторов как наличие трудовых ресурсов, профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов, наличие квалифицированной рабочей силы.

**3. Производственный потенциал** характеризует состояние производственной сферы региона.

В рамках оценки производственного потенциала региона определяется валовой региональный продукт (ВРП), представляющий разность между суммой выпуска и суммой промежуточного потребления.

Важное значение имеет наличие производственных мощностей; пригодность их к переоборудованию или использованию для организации производств; наличие необходимого для организации производства оборудования; уровень развития производственной инфраструктуры.

**4. Инновационный потенциал** представляет уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе.

**5. Институциональный потенциал** представляет степень развития ведущих институтов рыночной экономики.

Важными характеристиками институционального потенциала являются наличие льгот в области налогообложения; протекционизм местного предпринимательства; уровень развития банковского сектора, фондового рынка и инвестиционных институтов; уровень развития рынка страховых услуг.

**6. Инфраструктурный потенциал** представляет экономико-географическое положение региона и его инфраструктурную обеспеченность.

Это один из важных факторов, влияющих на решения инвестора и обеспечивающих возможность снабжения электроэнергией и газом, водой и другими ресурсами производства. Наличие аэропортов и портов обуславливает обеспеченность производства инвестора сырьем, запчастями и возможностью регулярного экспорта продукции. Состояние железных и автодорог, речных путей сообщения также принимается во внимание. Учитывается и то, как рабочие могут добираться до места работы.

Инвестор может способствовать развитию инфраструктуры путем строительства внутренних дорог, подъездных путей, дополнительных подстанций на дизельном топливе, приобретать средства автомобильного сообщения и т.д. Однако основные коммуникации должны быть готовы или создаваться правительством либо муниципалитетами. Отсутствие этого, учитывая огромные затраты на создание инфраструктуры, может послужить серьезным препятствием.

Инфраструктурный потенциал региона зависит от экономико-географического положения региона; территориального размещения региона (близость к внешним границам, регионам-поставщикам и регионам-потребителям); инфраструктурной освоенности, обустроенности и обеспеченности региона; развития системы коммуникаций на данной территории.

#### **7. Финансовый потенциал региона.**

В рамках этого показателя определяется удельный вес прибыльных и убыточных организаций в регионе. Также подлежит учету уровень прибыльности организаций, от которого зависит объем налоговой базы региона, что определяет доходную составляющую регионального бюджета и, следовательно, возможность развития социального сектора, инфраструктуры региона, социальную стабильность и многое другое.

Важными критериями финансового потенциала являются также объем кредитов, выданных коммерческими банками субъектам предпринимательской деятельности; объем депозитов населения в национальной валюте; объем депозитов населения в иностранной валюте; объем депозитов юридических лиц в национальной валюте; объем депозитов юридических лиц в иностранной валюте; удельный вес долгосрочных кредитов банковской системы.

**8. Потребительский потенциал** – это совокупная покупательная способность населения региона.

Платежеспособный спрос населения региона представляет сумму денежных средств, которые оно может направить на приобретение товаров и услуг на настоящий момент времени.

Для оценки платежеспособного спроса населения определяют общий объем розничного товарооборота, включая общественное питание; темпы роста товарооборота предприятий розничной торговли и общественного питания в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах; общий объем платных услуг.

### **II. Факторы, определяющие уровень некоммерческих инвестиционных рисков:**

1. Законодательные риски
2. Политические риски
3. Социальные риски
4. Экономические риски
5. Экологические риски
6. Криминальные риски

#### **1. Законодательные риски**

При расчете этого риска учитываются как государственные, так и региональные законы и нормативные акты, а также документы, непосредственно регулирующие инвестиционную деятельность или затрагивающие ее косвенно.

**2. Политические риски** - вероятность финансовых потерь для организаций в результате воздействия неблагоприятных политических факторов в регионе размещения инвестиций.

### *Классификация политических рисков*

|                  | <i>Экстра-легальный риск</i> | <i>Легально-правительственный риск</i>     |
|------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| <i>Макрориск</i> | Революция                    | Изменение инвестиционного законодательства |
| <i>Микрориск</i> | Терроризм                    | Торговое регулирование                     |

Основными факторами, которые необходимо принять во внимание при оценке политического риска являются: распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов; авторитетность местной власти; общая оценка стабильности законодательных и исполнительных структур; распределение власти между различными политическими группами и партиями, влияние оппозиции региональных политических сил; влияние различных этнических и религиозных групп, состояние межнациональных отношений; ограничительные меры политического характера, необходимые для удержания власти.

**3. Социальные риски.** Помимо общепринятых аспектов анализа социального положения Субъекта Федерации — населения, уровня и образа жизни — анализу подвергаются также социальная инфраструктура и социальное неблагополучие. Характерными показателями социальной обстановки в регионе являются тенденции демографической ситуации, т.е. численность и половозрастная структура, численность и структура семей, миграция и расселение. Уровень и образ жизни населения региона наглядно характеризуют такие показатели как: основные источники и уровень доходов, покупательская способность, уровень и структура расходов и потребления, имущественное расслоение в наиболее «бедных» и наиболее «богатых» группах населения.

### *Составляющие социального риска*

| <i>Критерий</i>           | <i>Составляющие</i>                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Население                 | Численность и половозрастная структура, численность и структура семей, миграция и расселение                 |
| Уровень и образ жизни     | Основные источники и уровень доходов, покупательская способность, уровень и структура расходов и потребления |
| Социальная инфраструктура | Обеспеченность жильем, транспорт и связь, наука, культура и образование                                      |
| Социальное неблагополучие | Безработица, забастовки, условия труда, уровень престижа проживания в данном регионе                         |

Наиболее негативно сказываются на инвестиционной привлекательности безработица, забастовки, плохие условия труда, большие скопления беженцев и вынужденных переселенцев, а также кризисные ситуации, вызванные стихийными бедствиями, экологическими и техногенными катастрофами, военными действиями, острыми межнациональными конфликтами.

**4. Экономические риски** отражают негативные тенденции в экономическом развитии региона, текущей экономической ситуации в целом, в режимах финансово-кредитной деятельности.

Экономические условия осуществления инвестиций зависят от многих факторов:

- Тенденции экономического развития региона;
- емкость местного рынка и возможности их расширения;
- условия сбыта (состояние товаропроводящей сети, удаленность рынков сбыта);
- экономическая политика правительства;
- допустимая доля зарубежного участия в капитале компаний;
- возможности перевода дивидендов за рубеж;
- возможности получения кратко- и долгосрочных кредитов;
- уровень инфляции;
- наличие высокоэффективных инвестиционных объектов;
- наличие перспективных инвестиционных партнеров.

**5. Экологический риск** отражает вероятность возникновения и развития неблагоприятных природно-техногенных процессов, сопровождающихся, как правило, существенными экологическими последствиями. На региональном уровне представляет интерес оценка величины суммарных экологических ущербов от загрязнения и ухудшения окружающей природной среды, и, прежде всего, атмосферному воздуху, водным ресурсам, биоресурсам, почвам и земельным ресурсам.

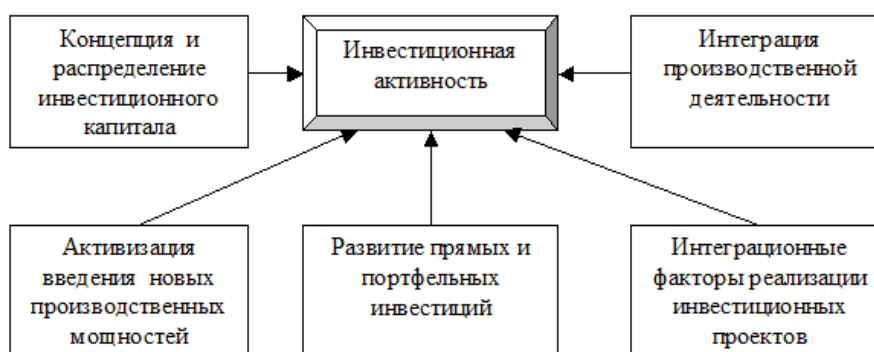
#### **6. Криминальный риск.**

Основными направлениями исследования криминогенной обстановки в регионе являются:

- уровень криминогенной опасности в регионе с учетом тяжести преступлений;
- заказные убийства;
- коррумпированность структур власти;
- рэкет.

**III. Инвестиционная активность** представляет собой положительную рыночную реакцию и означает формирование предпосылок для улучшения инвестиционной привлекательности. Рыночную реакцию невозможно измерить количественно, но с помощью экспертного подхода можно оценить ее с качественных позиций и использовать как один из основных критериев при ранжировании регионов.

#### **Факторы инвестиционной активности**



#### **Показатели инвестиционной активности**

| <b>Темпы роста</b>                               | <b>Темпы снижения</b>                                             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Ввода новых мощностей                            | Удельных инвестиционных затрат                                    |
| Экономического потенциала предприятий            | Энергоемкости продукции                                           |
| Концентрации капитала                            | Материалоемкости продукции                                        |
| Интенсивности реализации инвестиционных программ | Сокращение сроков разработки и реализации инвестиционных проектов |

### **3. Инновационный потенциал развития региона**

**Инновационный потенциал** – это возможность предприятий региона создавать новшества, осуществлять инновации, их готовность воспринять нововведения для последующего эффективного использования на уровне, соответствующем мировому

**Субъекты** реализации инновационного потенциала:

- субъекты, генерирующие инновации;
- инновационные посредники;
- потребители инноваций.

Уровень инновационного потенциала не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инновационной деятельности.

**Показатели**, оценивающие уровень развития инновационной деятельности:

- индекс научно-технического потенциала;
- оценка человеческого капитала;
- показатели, измеряющие знания, научно-технический прогресс;
- отдельные показатели фондового рынка, ВРП и т. д.

Комплексная оценка инновационного потенциала региона предполагает, во-первых, существование обоснованной и научно выверенной системы показателей, во-вторых, наличие статистической базы.

Использование для **оценки инновационного потенциала** метода экспертных оценок с использованием интегрального показателя:

1. Определяются значения базовых показателей инновационного потенциала регионов за анализируемый период;
2. Рассчитываются интегральные показатели исходя из значений базовых показателей и их весов, определяемых группой экспертов.

**Основные показатели инновационного потенциала регионов** рассчитываются на основании данных Федеральной службы государственной статистики:

- объем инновационных товаров (работ, услуг);
- удельный вес числа организаций выполнявших исследования и разработки, в общем числе предприятий и организаций;
- удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками в среднегодовой численности занятых в экономике;
- количество выданных патентов на 10000 занятого населения;
- число созданных передовых производственных технологий на 10000 предприятий;
- число использованных передовых производственных технологий на 10000 предприятий;
- затраты на технологические инновации (% к ВРП).

#### **4. Маркетинг регионов**

**Региональный маркетинг** — это система привлечения в регион новых экономических агентов, способствующих процветанию региона в целом.

Региональный маркетинг может осуществляться в виде маркетинга земли, жилья, зон хозяйственной застройки, инвестиций, туристического маркетинга и пр.

Точно так же, как маркетинг продукта выявляет и доводит до потребителя уникальные свойства продукта, региональный маркетинг выявляет и частично создает уникальные свойства региона, которые могут быть полезны для потребителей: для предпринимателей — близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы; для туристов — климатические условия, достопримечательности; для инвесторов — цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности.

**Этапы регионального маркетинга:**

1. Создание информационных основ концепции маркетинга конкретного региона;
2. SWOT-анализа региона как места для проживания и работы населения / места путешествий и посещений туристов / места для размещения предприятий;
3. Выбор профиля региона - надо выяснить требования различных целевых групп, распределить их по приоритетам и предложить им соответствующие достижения;
4. Позиционирование региона - усиление сильных сторон региона, причем не только и не столько тех, которые были сильными в прошлом, сколько тех, которые, опираясь, естественно на достигнутое, направлены в будущее;
5. Разработка маркетинговой стратегии региона;

6. Разработка плана маркетинга региона с конкретными мероприятиями и следующими разделами:
  - a. Маркетинг имиджа;
  - b. Маркетинг достопримечательностей
  - c. Маркетинг инфраструктуры
  - d. Обеспечение поддержки со стороны граждан, политиков, организаций
  - e. Реклама
7. Реализация плана маркетинга региона

***Организационное обеспечение регионального маркетинга:***

Организационно структура может включать совет по управлению региональным маркетингом (представительный орган), штаб, дирекцию по реализации регионального маркетинга (исполнительный орган), консультативный совет (советников) и рабочие группы.

В администрации отвечают за эту работу подразделения по закрепленным за ним функциям: экономики, транспорта, образования, туризма и т.д.

Для привлечения посетителей населенные пункты открывают бюро по туризму и организации съездов, конгрессов. В крупных городах может быть даже несколько таких организаций, конкурирующих за бюджетные средства.

Общим принципом работы всех этих учреждений является сотрудничество региональных органов власти и граждан, бизнеса - так называемый принцип партнерства государства и частного сектора.