

просто он работает вошебником...

из истории предпринимательства

Если представить себе образ западного предпринимателя, то это будут люди, соединяющие в себе многие предпринимательские типы, которые одновременно являются разбойниками и ловкими калькуляторами, феодалами и спекулянтами... [1].

Окончание.

Начало в № 2/2005

Оказывается, у «новых русских», которых на- чисто отвергает русская культура и кото- рых в народе принимают за уродцев, име- ются реальные исторические прототипы. М. Вебер вышел на природу духа капитализма. Он различал «*нерациональное*» поведение, свойственное раз- ным странам и эпохам, и «*рациональное*» – явле- ние исключительно западноевропейское.

Дух капитализма – концентрированное выра- жение экономической рациональности, воспи- танной на специфической религиозной исто- рии Запада: протестантской концепции *обре- тения сознания избранности* через професси- ональный и материальный успех. Возникнове- нию капитализма способствовали:

- 1) специфические формы хозяйственной орга- низации на наёмном труде;
- 2) хозяйствующие субъекты со своеобразной экономической идеологией - носители духа ка- питализма.

Капиталистический дух – это «комплекс свя- зей, которые существуют в исторической дей- ствительности, и которые мы в понятии соеди- няем в одно целое, под углом зрения их куль- турного значения» [2].

Наиболее значимые для капитализма идейные установки воплотил в себе кальвинизм:

Афанасенко И.Д.
докт. экон. наук,
профессор
декан факультета
коммерции и
маркетинга Санкт-
Петербургского
государственного
университета
экономики
и финансов

1) *предопределение* – судьба каждого человека предопределена ещё до его рождения, и человек не может узнать или изменить свое предназначение;

2) *возможность обретения сознания избранности* – избранность обрести невозможно, но путем служения богу можно приобрести сознание собственной избранности. Способ обретения такого сознания состоял в постоянном совершенствовании человека в рациональном труде.

Концепция наживы становилась сверхличной. Работа превращалась в самоцель, порождала безграничное производство ради производства прибыли. Менялась мера накопления богатства: прежде мерой служило благо, ограниченное потреблением, теперь – стоимость – внешнее, общественное свойство вещи. Накопление стоимости не имеет ограничений.

Определение роли двух начал предпринимательства в хозяйственном поведении индивида позволили выйти на принципиально важное для практики реформирования экономики положение: *социальный тип предпринимательства создаётся конкретной культурой и только в этой, органической для него среде, он рационален и устойчив, поэтому его нельзя в готовом виде переносить в иную культурную почву, нельзя импортировать.*

На экономическую культуру России большое влияние оказали геоэкономические и геопро- странственные факторы. Россия с XV века, как только исчерпалась естественная база подсечно-огневого земледелия, использующего на-

копленную растениями в течение многих лет солнечную энергию и менее зависящего от естественного плодородия почв, живет в условиях *дефицитной экономики*, в которой главным дефицитом является нехватка *эффективных территорий*, необходимых для нормаль-

дух капитализма –

концентрированное выражение

экономической

рациональности, воспитанной

на специфической религиозной

истории Запада

ного существования этноса.

Дефицитная экономика – данность, которую нельзя отменить. Ей подчинены все почвенные, естественные формы организации социальной и экономической жизни. Принципы функционирования дефицитной экономики, стали основанием формирования русского социального типа предпринимательства. Назовем некоторые из них.

Отношение к труду как жизненной потребности. Труд – единственное средство выживания в мире суровой природы, и уже в силу этого он воспринимался как жизненная необходимость. Но наши предки не ограничивали себя мирскими удовольствиями. Их мировоззрение исходило из того, что жизнь – не случайный акт, а лишь звено в эволюционной цепи духовной сущности человека, что человеку в пределах его жизни на земле необходимо самореализоваться в добром направлении, и труд является способом самовыражения, самосовершенствования личности. Поэтому в сознании народа отношение к труду как жизненной необходимости изначально сочеталось с восприятием его и как жизненной потребности.

Экологическое самосознание. Оно входило в мировоззрение народа и не сводилось к пониманию лишь физической зависимости человека от среды обитания. В его основе – осознание единства человека с природным целым.

Потенциально высокая степень предприимчивости и приспособляемости. Эти качества русского человека, с одной стороны, обуславливались затратным характером и повышенной рискованностью хозяйственной деятельности, которую ему приходилось вести, с другой, – диктовались необходимостью выживания нации.

Относительная ценность материальной и абсолютная ценность духовной составляющей богатства. В мировоззрении

прежде мерой служило благо,

ограниченное потреблением,

теперь – стоимость – внешнее,

общественное свойство вещи

еще славяно-русов духовному развитию отдавался приоритет, однако они не умаляли значение материальной жизни, не призывали к бедности. Способность русского человека жертвовать материальным богатством, нетребовательность к комфорту помогали ему сохранять психологическое равновесие при их утрате в результате частых вражеских нашествий и стихийных бедствий, а тщательное охранение духовности являлось надеждой возрождения.

Осознанная необходимость коллективных действий. Она определялась внешней средой обитания этноса и распространялась на самые разные сферы жизни, включая хозяйственную, являлась условием успеха в деле и гарантом безопасности. Коллективизм, общинность предполагают приоритет общего интереса над личным. Русские склонны трудиться одним им свойственным способом - *артельно, коллективно*.

Дальнейшее формирование и уточнение его родовых черт российского предпринимательства происходило в духовной сфере. Историческая заслуга в этом деле принадлежит старообрядцам, они возглавили процесс создания самобытной предпринимательской культуры. В понимании русского предпринимателя, работа – не самоцель; она возвеличивает человека и позволяет улучшать жизнь.

Деловой человек стремится получить прибыль, но не любой ценой; цель его деятельности не ограничена прибылью, богатство необходимо для решения более важных общественных задач. Старообрядцы смогли свои идеи и убеждения претворить в хозяйственную практику, они оказались трудолюбивыми и энергичными предпринимателями. Ими создан тип предпринимательства на нравственных началах, прямо противоположных протестантскому идеалу: практически доказали возможность существования результативного предпринимательства

***жизнь – не случайный акт,
а лишь звено в эволюционной
цепи духовной сущности
человека***

нимательства на нравственных началах, прямо противоположных протестантскому идеалу: практически доказали возможность существования результативного предпринимательства

без ставки на личные эгоистические интересы и стяжательство.

Итак, Западный мир и Русский мир на базе собственных культур вырабатывали два разных типа предпринимательства, которые результативны

только в соответствующей среде. Каждый социальный тип предпринимательства обладает стойкой генетической памятью, входит в ядро трудовой культуры и устанавливает свои правила игры. Он – и психический феномен, ему присущ свой дух – комплекс связей, которые существуют в исторической действительности и имеют культурное значение. Специфика в том, что такой стереотип хозяйственного поведения определяется в данном случае логикой самой конструкции и обретает независимость от социума, которым эта конструкция порождена. Тем более он не подвластен чужому этносу.

Российские реформы насаждаются под призывы «войти в пространство западного общества и прочно закрепиться в нем», «импортировать» тип западного предпринимательства в готовом виде: «Одна из особенностей нашего перехода к рациональному рыночному хозяйству состоит, в частности, в том, что соответствующий ему дух в современных условиях может быть «импортирован» в готовом виде отсюда... из стран Запада» [3]. Такое легкомыслие можно объяснить лишь невежеством нынешних реформаторов.

в понимании русского

предпринимателя, работа –

не самоцель; она возвеличивает

человека и позволяет улучшить

жизнь

Литература:

1. Афанасенко ИД. Россия в потоке времени. История предпринимательства. - СПб.: Изд. «Третье тысячелетие», 2003.

2. Маршалл А. Принципы политической экономики. Т.III. - М., 1984. - С. 172.

3. Замбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М., 1994. - С. 130.