**Деловая игра № 1**

**Принятие решений в условиях неопределенности.**

**Моделирование рыночного ценообразования.**

**Общая характеристика игры**

Деловая игра отражает в упрощенном виде ситуацию взаимодействия сбытовой организации и организаций-потребителей, которые по каким-то причинам вынуждены покупать определенный товар именно у неё.

***Цель игры***: изучить механизм принятия управленческих решений в процессе снабжения предприятия, получить представление об эффективности различных закупочных стратегий в приложении к рассматриваемому примеру; убедиться в действии механизма образования среднерыночной закупочной цены на МР.

**Описание ситуации**

В нашем примере сбытовой организацией является Янтарный комбинат, а потребителями – местные фирмы по изготовлению ювелирных изделий из янтаря.

Для каждой из фирм есть максимальная цена, по которой они могут покупать янтарь у комбината, которая определяется минимальным уровнем рентабельности производства.

У комбината, в свою очередь, есть минимальная цена, по которой он может сбывать янтарь, которая также ограничена минимальным уровнем рентабельности производства.

Цель переработчиков – купить янтарь по минимально возможной цене.

Цель комбината – сбыть янтарь по максимально возможной цене.

**Ход деловой игры**

В роли Янтарного комбината выступает преподаватель, роль потребителей – местных фирм по изготовлению ювелирных изделий из янтаря играют команды студентов по 3-4 человека.

Игра состоит из партий, каждая из которых соответствует периоду реализации комбинатом добытого сырья.

В каждой из партии каждая команда принимает решение о том, по какой цене она согласна приобретать янтарь. Эта информация является для других команд коммерческой тайной.

Цена записывается на специальном бланке и передается руководителю игры, который представляет сбытовую организацию.

Предложение с самой меньшей ценой не принимается и соответствующая фирма не получает выигрыша в данной партии.

Остальные фирмы получают выигрыш, который рассчитывается следующим образом:

***(Максимально допустимая цена – Предложенная цена) х Объем поставки***

Победителем считается команда, получившая максимальный выигрыш по итогам всех проведенных партий.

**Дополнительные данные**

Максимально допустимая цена для потребителей – 150 евро за 1 кг

Минимально допустимая цена для комбината – 80 евро за 1 кг.

Объем поставки – 100 кг