

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Вопросы:

1. *Эволюция подходов к предпринимательству с развитием экономической теории*
2. *Современное понимание предпринимателя и предпринимательства*
3. *Предпринимательский доход и предпринимательский потенциал*

1. Эволюция подходов к предпринимательству с развитием экономической теории

В средние века понятие «предприниматель» употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего, к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей. Отправляясь в путешествие, торговец (предприниматель) подписывал контракт с купцом (банком) на продажу товаров. Хотя во время такого путешествия на долю предпринимателя выпадали различные испытания, по его окончании он был вынужден значительную часть своей прибыли отдавать купцу (банку). К предпринимателям также относили организаторов парадов, балаганов и представлений. Кроме того, это понятие использовалось применительно к руководителям крупных строительных проектов. Глава такого проекта ничем ни рисковал, он всего лишь руководил всеми работами по его организации, используя предоставленные ему финансовые, материальные и торговые ресурсы.

В **XVII веке** предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции. Поскольку стоимость контракта была ранее оговорена, размеры прибылей или убытков определяла удачливость самих предпринимателей.

В экономической литературе понятие «предприниматель» впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий на себя «обязательство по производству или строительству объекта».

Хотя история предпринимательства уходит в глубь веков, современное его понимание сложилось в период становления и развития капитализма. Выделяют три этапа развития теории предпринимательства.

Первый этап (XVIII в. – середина XIX в.). В экономической теории понятие «предприниматель» появилось в XVIII в. и часто ассоциировалось с понятием предпринимательского риска. У его истоков стоял ирландский экономист Р. Кантильон, впервые внесший термин «предприниматель» в экономическую теорию. По Кантильону, предприниматель - это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т. д.). Отсюда следует, что риск - главная отличительная черта предпринимателя, а его основная экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствие со спросом на различных товарных рынках. А. Смит предложил следующее определение предпринимателя – это собственник, идущий на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, распоряжается его результатами и т. п.

Аналогичного взгляда на функцию предпринимателя в рыночной экономике придерживался и крупный французский экономист конца XVIII - начала XIX вв. Ж.-Б. Сэй, характеризовавший предпринимателя как лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт. Он обосновал активную роль предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства.

Второй этап (конец XIX в. – середина XX в.). В научном осмыслении предпринимательства он связан с выделением инновационности как его основной отличительной черты. Основоположником этого направления является один из крупнейших представителей мировой экономической мысли Джозеф Шумпетер (1883-1950). В своих новаторских работах он рассматривал предпринимателя как центральный элемент механизма экономического развития. По его мнению, в основе экономического развития лежит особая функция предпринимателя, проявляющаяся в стремлении использовать «новую комбинацию» факторов производства, следствием чего является нововведение, инновация. «Если вместо количества факторов, - писал он, - мы меняем саму форму функции,

то получаем нововведение». Предприниматель в такой ситуации призван «...делать не то, что делают другие», и «...делать не так, как делают другие».



Рис. 1.1 - Целевые мотивы в деятельности предпринимателя по Шумпетеру

Дж. Шумпетер называет предпринимателем человека, берущегося за осуществление новых комбинаций факторов производства и тем самым обеспечивающего экономическое развитие. Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Новые всевозможные способы комбинации экономических ресурсов, по мнению Дж. Шумпетера, являются главным делом предпринимателя и отличают его от обычного хозяйственника. Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара; освоение нового рынка сбыта; освоение нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии или подрыва чужой.

Третий этап (середина XX в. – н. в.). Исследование предпринимательства получило дальнейшее развитие в результате теоретических изысканий Дж. Шумпетера, а также неоавстрийской школы экономического анализа, наиболее видными представителями которой были Л. Мизес и Ф. Хайек. По мнению Л. Мизеса и Ф. Хайека, «...делом предпринимателя является не просто экспериментировать с новыми технологическими методами, а отобрать из множества... возможных методов именно те, которые наиболее пригодны для снабжения самым дешевым способом людей тем, в чем они в настоящий момент больше всего нуждаются».

Третий этап отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли предпринимательства как уравнивающего начала в экономической системе. Идеи Л. Мизеса и Ф. Хайека развил американский экономист И. Кирцнер, который видит основную роль предпринимателя в том, чтобы добиться такого регулирования системы, осуществить такую ее подстройку, которая обеспечивала бы движение рынков к состоянию равновесия, т. е. предприниматель представляет собой «уравнивающую» силу.

2. Современное понимание предпринимателя и предпринимательства

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Соответственно, **предприниматель** – это человек, на свой страх и риск осуществляющий деятельность, направленную на систематическое получение прибыли.

Роль предпринимателей состоит в том, что именно благодаря им приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы - труд, капитал, земля, наука. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

Признаки предпринимательской деятельности:

1. Направленность на *систематическое получение прибыли*;
2. Наличие *предпринимательского риска* – возможность получить в результате деятельности как прибыль, так и убыток;
3. Имущественная *ответственность*;
4. *Самостоятельность* как имущественная, так и организационная;
5. Государственная *регистрация*. Отсутствие регистрации не лишает деятельность характера, но влечет ее незаконность.

Сущность предпринимательства по Перу Давидссону:

Предпринимательство – это внедрение новой экономической деятельности, которая приводит к изменению рынка.

		Рынок (к рынку)	
		новый	старый
Фирма (к фирме)	новая	I Новое предложение - продукт/услуга - набор - отношение цена/ценность	II Организационное изменение - приобретения - отпochкование/выкуп - внутренняя реорганизация - передача управления
	старая	IV Географическая рыночная экспансия (включая международную)	III Обычный бизнес Непредпринимательский рост

Рис. 2.1 – Сущность предпринимательства по П. Давидссону

3. Предпринимательский доход и предпринимательский потенциал

Предпринимательский доход - часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства, а также свою рыночную власть.

Предпринимательский доход включает:

- **нормальную прибыль** - минимальное, или нормальное, вознаграждение предпринимателю за выполнение им предпринимательских функций. Оно не должно быть меньше банковского процента, так как в противном случае не будет смысла заниматься предпринимательской деятельностью;
- доход полученный сверх нормальной прибыли, т. е. **экономическую (чистую) прибыль**. Величина предпринимательского дохода колеблется прежде всего за счет этой составляющей.

Функции предпринимательского дохода в экономике:

1. **Является двигателем экономического развития.** В условиях рыночной экономики именно от прибыли, вернее от ее величины, зависит, какие блага и в каком количестве будут производиться, поскольку каждый предприниматель ищет то количество товара и ту цену, при которых он сможет получить максимальную прибыль;
2. **Способствует эффективному распределению ресурсов.** Ресурсы распределяются среди фирм и отраслей на основе способности последних платить. Готовность фирм платить за экономические ресурсы, в свою очередь, определяется их прибыльностью. Прибыльно работать будет

только та фирма, продукция которой пользуется спросом. Эффективное распределение ресурсов означает, что они направляются на производство именно той продукции, которая необходима обществу сегодня;

3. *Стимулирует нововведения.* Ожидание прибыли побуждает предпринимателя осуществлять нововведения. Предприниматели, первыми освоившие эффективные инновации, имеют возможность получать дополнительный доход и максимизируют прибыль.

Предпринимательский потенциал - один из важных факторов, влияющих на характер и темпы экономического развития, в состав которого входят:

- *предприниматели* (владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся их собственниками, а также организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих);
- *предпринимательская инфраструктура* (банки, биржи, страховые компании, консалтинговые фирмы);
- *предпринимательская этика и культура.*

Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиционная активность, технологические нововведения, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала.

Для наиболее полной реализации предпринимательского потенциала необходимо наличие следующих **условий**:

- эффективное регулирование экономической системы;
- наличие в обществе предпринимательских традиций;
- уровень образования предпринимателей, достаточный для того, чтобы они эффективно работали в конкурентной среде;
- законодательно поддерживаемая социальная ответственность предпринимателей.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. С. 27-48.
2. Афанасенко И.Д. Просто он работает волшебником... Из истории предпринимательства // Российское предпринимательство. 2005. № 2. С. 90-94.
3. Бильчак В.С., Дупленко Н.Г. Предпринимательство региона: Монография. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. С. 10-19.
4. Бильчак В.С., Дупленко Н.Г. Эволюция междисциплинарного подхода в исследовании предпринимательства // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. - 2012. - № 3. - С. 74-86.
5. Брянцева Л.В. Характеристика доходов предпринимательской деятельности // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2011. № 1. С. 128-134.
6. Комарова О.В. Проблемы определения сущности «предпринимательского дохода» как экономической категории // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 1.
7. ПолUTOва М.А. Генезис представлений зарубежных исследователей о сущности и характерных признаках феномена «предпринимательство» // Вестник Забайкальского государственного университета. 2013. № 1. С. 63-75.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

ДАТЫ

<i>Дата, период</i>	<i>Событие, характеристика периода</i>
1723 г.	В Париже издан «Всеобщий словарь коммерции», в котором впервые в экономической литературе использован термин «предприниматель»
XVIII в. – середина XIX в.	Первый этап развития теории предпринимательства. Под предпринимателем понимается человек, идущий на риск ради извлечения прибыли.
Конец XIX в. – середина XX в.	Второй этап развития теории предпринимательства. Под предпринимателем понимается человек, который находит новые способы комбинации экономических ресурсов.
Середина XX в. – н. в.	Третий этап развития теории предпринимательства. Предприниматель как «уравновешивающая сила», обеспечивающая движение рынков к состоянию равновесия.

ГЛОССАРИЙ

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
Предприниматель	Человек, на свой страх и риск осуществляющий деятельность, направленную на систематическое получение прибыли.
Предпринимательство	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.
Предпринимательский доход	Часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства, а также свою рыночную власть.
Предпринимательский потенциал	Совокупность предпринимателей, предпринимательской инфраструктуры, а также предпринимательской этики и культуры.

ПЕРСОНАЛИИ

<i>Имя</i>	<i>Годы жизни</i>	<i>Краткая характеристика</i>
Ричард Кантильон	1680-1734	Ирландский предприниматель и экономист, один из классиков политической экономии. Ввел в оборот термин «предприниматель», обосновал главенствующую роль предпринимателей в экономической системе.
Адам Смит	1723-1790	Шотландский экономист, философ; один из основоположников современной экономической теории. Разработал логичную систему, которая объяснила работу свободного рынка на базе внутренних экономических механизмов.
Жан-Батист Сэй	1767-1832	Французский экономист, представитель классической школы политэкономии. Обосновал активную роль предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства.

<i>Имя</i>	<i>Годы жизни</i>	<i>Краткая характеристика</i>
<i>Йозеф Алоиз Шумпетер</i>	1883-1950	Австрийский и американский экономист, политолог, социолог. Обосновал экономическое новаторство как функцию предпринимательства. Сформулировал целевые мотивы предпринимательства.
<i>Людвиг фон Мизес</i>	1881—1973	Экономист, философ, историк, сторонник классического либерализма, внесший значительный вклад в развитие австрийской школы экономики. Обосновал роль предпринимательства как регулирующего начала в уравниваемой экономической системе.
<i>Фридрих Август фон Хайек</i>	1899–1992	Австрийский экономист и философ, представитель новой австрийской школы, сторонник либеральной экономики и свободного рынка.
<i>Израэль Кирцнер</i>	Род. в 1930 г.	Американский экономист, развил идеи Л. Мизеса и Ф. Хайека.
<i>Пер Давидссон</i>	Н. в.	Известный специалист в области изучения предпринимательства (работал в научных центрах Швеции, затем Австралии), автор работ в области методологии и методики исследований предпринимательства.