

ТЕМА 2. ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы:

1. *Виды предпринимательства по сфере деятельности*
2. *Виды предпринимательства по форме собственности*
3. *Индивидуальное и коллективное предпринимательство*
4. *Виды предпринимательства по масштабам деятельности*
5. *Виды предпринимательства по национальной принадлежности*

1. Виды предпринимательства по сфере деятельности

В зависимости от сферы деятельности различают производственное, коммерческое, финансово-кредитное, страховое, консультационное, посредническое и другие виды предпринимательства.

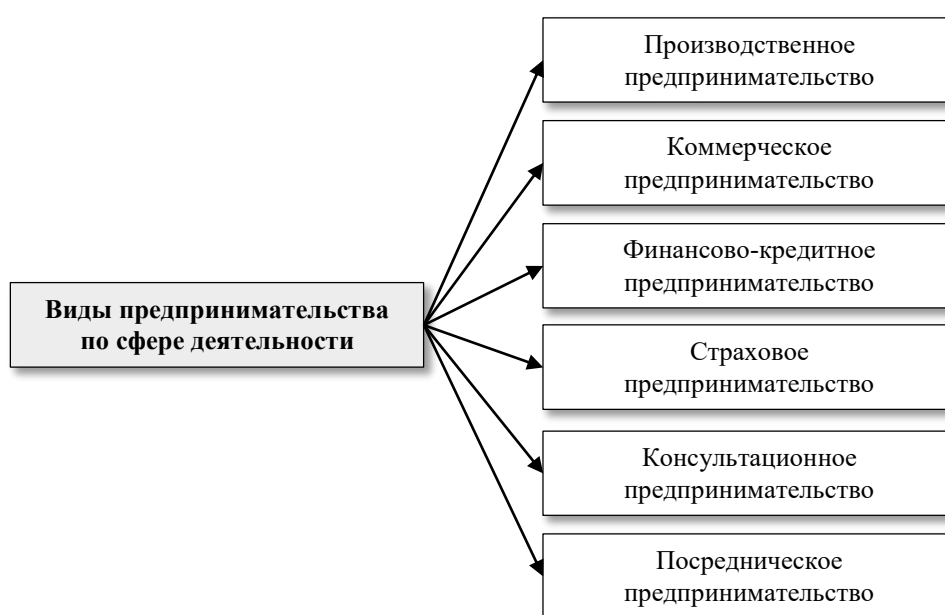


Рис. 2.1 – Виды предпринимательства по сфере деятельности

Производственное предпринимательство предполагает непосредственное изготовление продукции, оказание услуг и выполнение работ производственного характера. Это и производство промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, и выпуск потребительских товаров, и строительные работы, и транспортные, издательские, информационные услуги, и многое другое.

Коммерческое (торговое) предпринимательство связано со сферой обращения. Источником получения прибыли здесь является не производство, а перепродажа товаров и услуг.

Особым видом коммерческого предпринимательства является **финансово-кредитное предпринимательство**. В качестве предмета купли-продажи здесь выступают не товары и услуги, а ценные бумаги, валютные ценности и национальные деньги. Сюда же относится и кредитование, суть которого состоит в аккумуляции ресурсов и передаче их во временное пользование на определенных условиях.

В качестве отдельного вида также часто выделяют **страховое предпринимательство**, при осуществлении которого предприниматель за определенную плату гарантирует возмещение ущерба, который может наступить в результате оговоренных событий. Многие экономисты считают

высокий уровень развития страховой деятельности одним из важных условий развития в стране всех остальных видов предпринимательства.

С развитием экономических отношений все более возрастает роль и **консультационного предпринимательства** (консалтинга). Его сущность состоит в предоставлении корпоративным (как правило) клиентам независимых советов и помощи по широкому кругу вопросов, связанных с управленческой деятельностью.

Посредническое предпринимательство отличается тем, что предприниматель здесь сам не производит и не продает товар, а лишь находит заинтересованные в сотрудничестве стороны и помогает им заключить сделку. Посредники могут как самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность, так действовать по поручению производителей или потребителей.

2. Виды предпринимательства по форме собственности

В зависимости от формы собственности можно выделить частное, кооперативное, муниципальное и государственное предпринимательство.

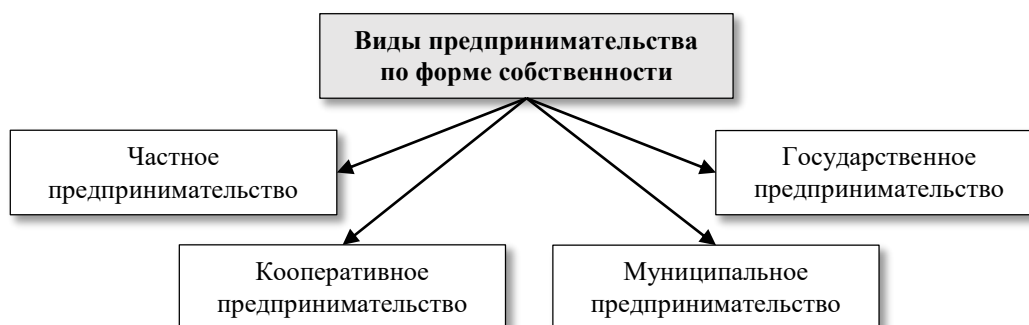


Рис. 2.2 – Виды предпринимательства по форме собственности

Частным предпринимательством называют самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск при минимальном вмешательстве государства и направленную на систематическое получение прибыли.

Кооперативное предпринимательство характеризуется объединением на добровольной основе людей, которые совместно владеют предприятием и ведут хозяйственную деятельность с целью удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей. Основными принципами кооперативного предпринимательства являются автономия и независимость, добровольное и открытое членство в кооперативе, участие всех членов кооператива в формировании имущества кооператива и в управлении его деятельностью.

В том случае, если органы местного самоуправления получают право осуществлять предпринимательскую деятельность на основе владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом, речь идет о **муниципальном предпринимательстве**. Основными целями создания муниципальных предприятий и учреждений является эффективное использование муниципального имущества, повышение доходности местных бюджетов, решение вопросов местного значения.

Муниципальное предпринимательство осуществляется в трех основных формах. Первой является создание коммерческих и некоммерческих организаций - муниципальных унитарных предприятий, казенных предприятий, учреждений с имуществом на праве оперативного управления. Вторая форма предполагает участие органов местного самоуправления в управлении приватизированным муниципальным имуществом (например, когда в муниципальной собственности остается часть акций созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ). Третьей формой является занятие предпринимательской деятельностью непосредственно самими органами местного самоуправления.

Государственное предпринимательство характеризуется тем, что осуществляется предприятиями и организациями, находящимися в государственной собственности и финансируемыми из государственного бюджета.

В условиях плановой экономики государственное предпринимательство активно развивается, являясь основным видом предпринимательства. В условиях рыночной экономики оно не вытесняется полностью частным, так как обеспечивает решение целого ряда социально-экономических задач. К ним можно отнести и обеспечение занятости населения в депрессивных районах, и сглаживание циклических колебаний, и оптимизацию структуры воспроизводства, и многое другое. Нельзя забывать и о том, что высокая эффективность частных предприятий во многом обусловлена деятельностью менее прибыльных предприятий госсектора, который обеспечивает функционирование низкорентабельных, но, тем не менее, необходимых для развития экономики в целом сфер деятельности.

3. Индивидуальное и коллективное предпринимательство

В зависимости от количества собственников различают индивидуальное и коллективное предпринимательство.

Индивидуальное предпринимательство характеризуется тем, что предпринимательская деятельность осуществляется физическим лицом, которое лично ведет дело от своего имени, за свой счет и на свой риск, являясь одновременно и собственником предприятия, и его работником. Если дополнительные работники не привлекаются, речь идет об индивидуальном предпринимателе, если же они привлечены - об индивидуальном или семейном частном предприятии.

Поскольку индивидуальное предпринимательство осуществляется, как правило, в форме малого, ему свойственны все его преимущества и недостатки. С одной стороны, оно отличается гибкостью и способностью к быстрой саморегуляции, с другой стороны, более низкой кредитоспособностью, чем коллективные формы предпринимательской деятельности, высокой зависимостью от деловой активности собственника предприятия.

Все прекрасно понимают, что одиночка - слабый воин в огромном поле бизнеса и поэтому предприниматели склонны к объединению средств и усилий, к переходу от единоличного к коллективному предпринимательству.

Коллективное предпринимательство подразумевает объединение усилий нескольких собственников и слияние их капиталов с целью образования общего имущественного комплекса.

Не стоит думать, что коллективное предпринимательство требует обязательного отказа от частной собственности на имущество предпринимателя при создании общей фирмы, зарегистрированной в качестве юридического лица. Индивидуальные собственники могут сохранять имущественные права, но при этом создавать единое предприятие, соединять воедино усилия, образуя единую команду. Для этого нужно закрепить единство своих действий общим договором о создании производственного кооператива, товарищества из граждан, среди которых есть взаимное доверие.

Ещё один вариант сохранения видимости частной собственности в коллективном предпринимательстве – превращение её в акционерную собственность, при которой каждый акционер – хозяин своей акции. Дальнейшее объединение средств, усилий, капиталов, управлений приводит к крупным интегративным формам коллективного предпринимательства в виде синдикатов, корпораций.

Коллективное предпринимательство способно сочетаться с частной собственностью на практически все факторы предпринимательской деятельности. В товариществе, кооперативе каждый участник может объединять с другими свои собственные средства, своё имущество. Вопрос лишь в том, как делится общий доход.

4. Виды предпринимательства по масштабам деятельности

В зависимости от масштабов деятельности различают малое, среднее и крупное предпринимательство.

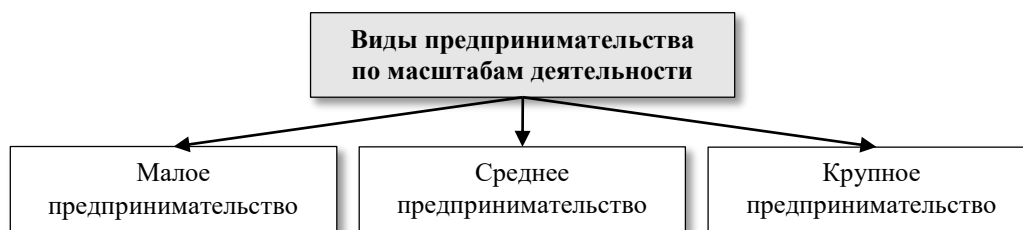


Рис. 2.3 – Виды предпринимательства по масштабам деятельности

Под **малым предпринимательством** понимается обычно предпринимательская деятельность в небольших масштабах, когда собственник и управляющий соединяются в одном лице.

«Малый» предприниматель не только вкладывает собственные средства в своё дело, но и лично руководит всеми основными процессами, занимаясь, как правило, и планированием сбыта, и организацией закупочной деятельности, и кадровыми вопросами, и осуществлением сделок. Высокий уровень мотивации при этом объясняется тем, что владелец малого предприятия, с одной стороны, несет все убытки, с другой стороны, единолично получает всю прибыль.

Критерии отнесения предприятий к малым, средним и крупным в РФ

Критерий	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Численность работников	до 100 человек	от 101 до 250 человек	более 250 человек
Объем годовой выручки	до 800 млн. руб.	от 800 до 2000 млн. руб.	более 2 млрд. руб.

Необходимо также разграничить понятия малого и среднего предпринимательства. В последние годы, следуя международной тенденции, их стали всё чаще объединять и в России - как в научной литературе, так и в законодательстве. Малое предпринимательство, между тем, не просто уменьшенная копия среднего, оно имеет ряд принципиальных отличий. Речь идет, прежде всего, о том, что в малом предпринимательстве и собственник, и управляющий, а зачастую и работник выступают в одном лице. Для среднего же предпринимательства характерно наличие двух относительно самостоятельных групп работающих – во-первых, предпринимателей или лиц, самостоятельно обеспечивающих себя работой, и, во-вторых, наемных работников, для которых первая группа выступает в качестве работодателей. То есть среднее предпринимательство, в отличие от малого, полностью основано на наемном труде, и в этом отношении не отличается от крупного предпринимательства.

В отношении управления фирмой все эти три формы предпринимательства также имеют принципиальное различие. На малом предприятии производством управляет сам собственник, на крупном предприятии управление осуществляется наемными менеджерами, среднее же предприятие занимает промежуточное положение - собственник частично участвует в процессе управления.

Определение среднего предпринимательства во всем мире достаточно близки. Это экономические субъекты, которые не превышают конкретного показателя по численности сотрудников, сумме валовых активов и обороту. Для того чтобы понять рамки численности работников - ведь именно этот критерий чаще всего является главным - стоит рассмотреть несколько примеров.

Если взять консалтинговое или исследовательское агентство - его можно отнести к среднему предприятию тогда, когда число его сотрудников колеблется от 15 до 50. Если говорить о туристической компании, то к числу средних предприятий ее можно отнести, когда число ее работников будет в пределах от 25 до 75. Средним печатным СМИ будет редакция с числом работников не выше 100. Так же, как и в отношении малых предприятий, средние предприятия рассматриваются со стороны оборотов и доли рынка, которую они занимают. Таким образом, **среднее предпринимательство** – это предпринимательская деятельность в средних масштабах, основанная на наемном труде, когда собственник часть управления делегирует наемным менеджерам.

Крупным называют предприятие, которое производит существенную долю общего товарного объема какой-либо отрасли. Также оно характеризуется по количеству занятых в работе людей, размеру активов и объему продаж. **Крупное предпринимательство** – это предпринимательская деятельность в масштабах, существенных для отрасли, полностью основанная на наемном труде, с передачей управления наемным менеджерам.

Чтобы отнести предприятие к разряду крупного бизнеса, нужно принимать во внимание территориальную, отраслевую и государственную специфику. К примеру, для области машиностроения основными факторами являются объемы выпускаемой продукции, численность рабочих и стоимость основных средств. Если брать агропромышленный комплекс, можно ориентироваться лишь на поголовье скота или площадь угодий.

5. Виды предпринимательства по национальной принадлежности

По национальной принадлежности различают отечественное предпринимательство и предпринимательство с иностранным участием.

Отечественное предпринимательство представляет собой осуществление предпринимательской деятельности физическими и юридическими лицами, являющимися резидентами соответствующей страны.

Предпринимательство с иностранным участием предполагает участие в предпринимательской деятельности иностранных физических и юридических лиц, лиц без гражданства, иностранных государств, международных организаций. Оно может осуществляться путем создания совместных предприятий (СП), предприятий с портфельными иностранными инвестициями, со стопроцентным иностранным участием, а также филиалов иностранных компаний.



Рис. 2.4 - Виды предприятий с иностранным участием

Портфельные иностранные инвестиции представляют собой вложения иностранных инвесторов в приобретение акций или паев в уставном капитале компаний, не дающие права контролировать управление и влиять на коммерческую деятельность организации (в отличие от прямых инвестиций); а также в другие ценные бумаги принимающих государств - облигации, государственные долговые обязательства и т.д.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бильчак В.С., Дупленко Н.Г. Предпринимательство региона: Монография. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. С. 293-303.
2. Каширина Ю.П. Индивидуальное предпринимательство в России // Территория науки. 2007. № 3. С. 403-410.
3. Реутова И.М. Финансовое предпринимательство как явление // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2009. № 1. С. 141-144.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

ГЛОССАРИЙ

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
Производственное предпринимательство	Вид предпринимательства, заключающийся в непосредственном изготовлении продукции, оказании услуг и выполнении работ производственного характера
Коммерческое (торговое) предпринимательство	Вид предпринимательства, заключающийся в перепродаже товаров и услуг
Финансово-кредитное предпринимательство	Особый вид коммерческого предпринимательства, заключающийся в перепродаже ценных бумаг, валютных ценностей и национальных денег, а также аккумуляции ресурсов и передачи их во временное пользование на определенных условиях
Страховое предпринимательство	Вид предпринимательства, при осуществлении которого предприниматель за определенную плату гарантирует возмещение ущерба, который может наступить в результате оговоренных событий
Консультационное предпринимательство (консалтинг)	Вид предпринимательства, сущность которого состоит в предоставлении корпоративным (как правило) клиентам независимых советов и помощи по широкому кругу вопросов, связанных с управленческой деятельностью
Посредническое предпринимательство	Вид предпринимательства, заключающийся в поиске заинтересованных в сотрудничестве стороны и оказании им помощи при заключении сделки
Частное предпринимательство	Самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск при минимальном вмешательстве государства и направленная на систематическое получение прибыли
Кооперативное предпринимательство	Вид предпринимательства, характеризующийся объединением на добровольной основе людей, которые совместно владеют предприятием и ведут хозяйственную деятельность с целью

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
	удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей
<i>Муниципальное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности органами местного самоуправления на основе владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом
<i>Государственное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности предприятиями и организациями, находящимися в государственной собственности и финансируемыми из государственного бюджета
<i>Индивидуальное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, которое лично ведет дело от своего имени, за свой счет и на свой риск, являясь одновременно и собственником предприятия, и его работником
<i>Коллективное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности на основе объединения усилий нескольких собственников и слияния их капиталов с целью образования общего имущественного комплекса
<i>Малое предпринимательство</i>	Предпринимательская деятельность в небольших масштабах, когда собственник и управляющий соединяются в одном лице
<i>Среднее предпринимательство</i>	Предпринимательская деятельность в средних масштабах, основанная на наемном труде, когда собственник часть управления делегирует наемным менеджерам
<i>Крупное предпринимательство</i>	Предпринимательская деятельность в масштабах, существенных для отрасли, полностью основанная на наемном труде, с передачей управления наемным менеджерам
<i>Отечественное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности физическими и юридическими лицами соответствующей страны
<i>Совместное предпринимательство</i>	Осуществление предпринимательской деятельности при участии иностранных физических и юридических лиц, лиц без гражданства, иностранных государств или международных организаций